



ハウス・オブ・ザ・イヤー・イン・エナジー2018 3年連続優秀賞受賞

建物躯体とエネルギー設備機器をセットとして捉え、トータルとしての省エネルギー性能の優れた住宅を表彰し、さらなる省エネルギーによる環境負荷削減の推進と快適な住まいの実現に貢献することを目指した、表彰制度です。

へいへいほうについて

この情報誌は、これから住宅を考えているお客様、現在打ち合わせ中のお客様、OB客様（すでに当社で住宅を建てられた方）、スタッフ（協力業者様、メーカー様）、社員に送付させていただいております。



プランニング・お見積もり等のご契約の如何にかかわらず無料です。
ぜひ初回お打ち合わせのお時間お取り下さいます様お願い致します。



高気密・高断熱の家

ホームライト 株式会社

本社/〒392-0015長野県諏訪市中洲福島3657-1

TEL 0266-54-7767・FAX 0266-54-7768

茅野営業所/〒391-0001長野県茅野市ちの2891-2

TEL 0266-73-3686

http://www.homeright.jp E-mail info@homeright.jp

ホームライト

検索



contents

● 今月の写真 表紙
「茅野市豊平」

● 地鎮祭のご報告 1P
☆ 矢島様邸
☆ 白鳥様邸
☆ 堀内様邸

● おしえて??
ほーむらいとさん! 1P

● cu-ra HAIR DESIGN様竣工 2P

● 光熱費記事 3P

● 5年目のお宅訪問 4P
☆ 片山様邸

● 5年目のお宅訪問 5P
☆ 増澤様邸

● 見学会レポート 6P
☆ 諏訪市



ホームライトHP

▶ 地鎮祭開催のご報告

4/11
(日)

矢鳥様邸

「さくら満開の季節、澄み切った青空の下、お天気にも恵まれ、矢鳥様ご家族の益々の弥栄とご繁栄を祈念し、工事の安全を願い、厳かに神事が執り行われました。」



5/5
(祝)

白鳥様邸

「こいのぼりが元気に空を泳ぐ季節のこどもの日に、白鳥様ご家族の益々のご繁栄とご活躍を祈念し、工事の安全を願い、厳かに神事が執り行われました。」



5/8
(土)

堀内様邸

「五月晴れのさわやかな新緑の中、お天気にも恵まれて堀内様ご家族の今後益々のご発展とご活躍を祈念し、また工事の安全を願い、厳かに神事が執り行われました。」



おしえて?? ほーむらいとさん!

(聞き手：良家 建太くん)

Q — ごはんのとき、ウッドショックってパパとママがおはなししてたけど、これは何のこと?おいしいの?

A — (小川) 現在日本国内で必要とされている木材の量が確保できない状況のことです。～まづいです。

Q — これから、ぼくたちの生活にどんな影響があるの?

A — (シノハラ) 現在お家を建てられている方と、これから家を建てたい方、リフォームをお考えの方々に大きな影響がでます。

Q — たとえば?

A — (みぞぐち) 木材がなければ、家を建てることもリフォームも修理もできませんしお客様とお約束した工期に間に合いません。それから需要が供給を上回ると価格が上がりますのでお見積りの金額も上がってしまいます。

Q — それは大変! どうして木が足りなくなったの?

A — (小川) 一番の原因はやはり、新型コロナウイルスによる世界的な経済への打撃ではないでしょうか。テレワークの広がりにより、新たに郊外へ住宅を建てたい人、リフォームして快適なテレワークライフを送りたい等の住宅に対する需要の高まりと住宅ローン減税、住まい給付金、グリーンポイント制度などの公的支援が拡充してきましたし、住宅ローンの金利の安さも要因として考えられます。特に米国は景気をよくするために新築住宅や新規住宅取得者に大幅な減税政策を取りました。結果木材の需要が急激に高まり米国内で生産していた木材の量だけで賄えなくなり、欧州からの輸入も大幅に増えてしまいました。また、中国での住宅需要の急激な増加も大きな要因です。さらに追い打ちをかけたのがコンテナの世界的な不足です。

Q — 日本にはこんなに森が有るのにどうして足りないの?

A — (シノハラ) 日本の国土に占める森林の割合は2/3で67%が森林です。面積は2,500万㎡にもなります。これらの木材を使えば確かに全体の8割程度は賄えるかもしれませんが、それ以上に国内の木材が流通しないのは安い輸入材に国内の林業が駆逐されてしまったことが大きな要因です。今から準備してもとても間に合いません。

Q — いつまで続くのかな?

A — (みぞぐち) う～ん はっきりといつ解消されるのかと聞かれましても、現在のところ専門家でも意見がいろいろございます。半年で終息する、いや来年まではとか。ただ私たちホームライトとしましては、お客様のご要望に出来るだけお応えできるようお取引先様と各方面との連携を今まで以上に密にして、皆様に情報をアナウンスしながら、住まいの供給責任を果たしてまいりたいと決意も新たにしております。

Q — ありがとうございます。パパとママがおねがいしているおうちもはやくできないか～♪じぶんのおへや♪

A — (一同) ドキッ!!



Report 2021 vol.2

第2回

見学会レポート

●諏訪市での見学会の様子を御報告致します。

5月15日(土) 16日(日)

■床面積 1F 20.8坪 2F 22.92坪 バルコニー 3.0坪
階段収納 4.0坪 吹き抜け 4.5坪 ピロティー 4.13坪
ポーチ 2.09坪 施工合計=61.44坪

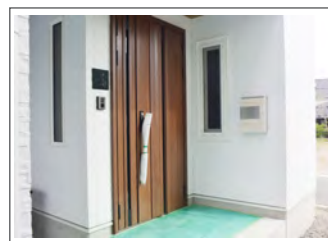
断熱 オール樹脂トリプルサッシ
UA値=0.43W/mK
耐震性能 耐震等級Ⅲ(損傷の基準)に対し1.1倍仕様
年間光熱費予測 18.5万円～22.5万円

特長

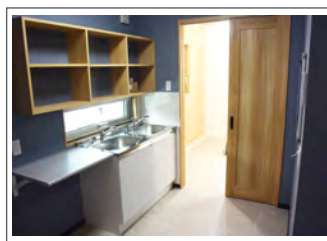
- 1F おしゃれなお店と ピロティー
- 2F 広々空間
リビング勾配吹き抜け
大きなバルコニー
伸び伸び キッチン L=3400
- おもしろ空間
スキップフロアー 寝室と 階段収納



ゆったりとしたお店の玄関ポーチ。お客様を迎えるのに最適です。



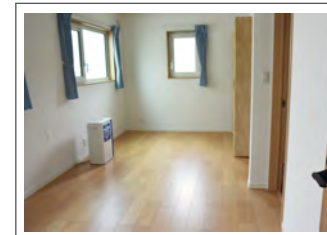
こちらがご家族用の玄関となります。



美容室と隣接する、スペースです。



本当におしゃれな店内です。



1F 間仕切り可能な広々洋室です。



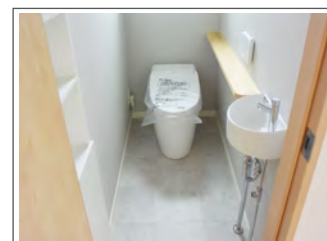
リビング、ダイニング、キッチンの広々空間です。リビングは勾配吹き抜けとなっておりファンも回っています。



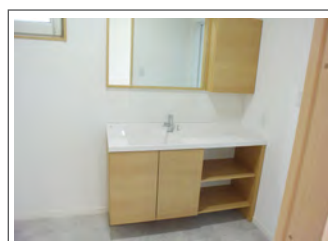
とても幅が広いキッチン。料理作りが楽になりますね。



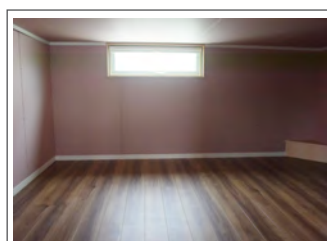
ダイニングの天井には個性的なおしゃれなライトが取り付けられています。



2F 機能的なトイレとなっています。



2F おしゃれな洗面スペースです。



2F 広々としたWIC。



見晴らしの良い大きなバルコニーです。

5 年目のお宅訪問

下諏訪町・増澤様邸 2013 年竣工



本日お伺いしたのは、下諏訪町にお住まいの増澤様ご一家です。今日はよろしくお願ひします。

一家を建てようと思ったきっかけなどを教えていただけますか？

「長男が誕生した頃、消費税率の引き上げも決まっていたので、どうせ家を建てるなら早い方がいいなと思い家造りを決断しました。」

—どんなふうに住宅メーカ探しをしたのでしょうか？—

「最初は、幾つかのハウスメーカーの展示場を回りました。」

—ホームライトとはどのようにして出会ったのですか？—

「身内がホームライトに勤めていたこともあり、話を聞きに行きました。そこで、小川社長と知り合い、家づくりに対する考え方、高気密・高断熱へのこだわり、太陽光の全量買い取り制度のいち早い取り組み等すべての話に、説得力がありホームライトさんへお願ひしようと決めました。」

一家を建てるにあたり、どんな要望があったのですか？

「家族が楽しく過ごせる、開放感のある、広いリビングが希望でした。」

—こだわった点がありますか？—

「高い天井とシックな色合いとシンプルなものでした。」



—実際にこれまで住んでみての感想はいかがですか？—

「住んでみて、まず一番に年間暖房費が 2

総床面積：134.85㎡
Q値：1.59W/㎡・K
耐震等級レベルⅢ に対し 1.5 倍
最新年間光熱費 115,000 円
太陽光発電 72 万 (収入)

万円、これは小川社長が言っていた通りの結果で、とても満足しています。特にオプションで、床下へエアコンを入れて頂いたのが、足元も暖かく、実家の母も遊びに来た度に喜んでます。最初の夏エアコンをかけて寝たら風邪をひいてしまう程よく冷えました。それ以降は、夜寝ている時、ドレーキップを内倒しで、開けて寝るようにしています。朝窓を閉める事で、一日中ヒンヤリし快適に夏を楽しんでいます。5 年住んでみて、ホームライトさんにお願ひして、大成果だったと妻と二人密かに喜んでます。」

—今日はお忙しい中大変ありがとうございました。今後も家族の皆様で楽しく、幸せにお暮らし下さい。—



増澤様ご家族

祝!! クーラヘアデザイン CU-ra HAIR DESIGN 様 店舗併用住宅

竣工 OPEN

6 月 9 日 (水) オープンしました!



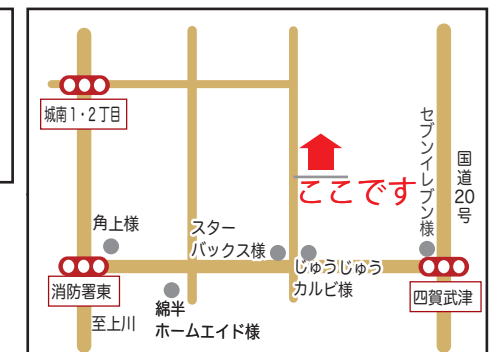
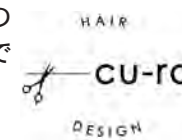
★オーナー様からのコメント

以前から諏訪市の小さな美容室として営業しておりました cu-ra HAIR DESIGN です。この度、ご近所に移転しました。住宅街の隠れ家サロンです。お客さまひとりひとりに丁寧な施術をさせていただくため完全予約制となっております。どうぞよろしくお願いいたします♪

【施設概要】

住所：諏訪市城南 2-2298-8
TEL：0266-55-7562
完全予約制
<https://cu-rahairdesign.jimdofree.com>

初めてのお客様のご予約はお電話でお願いします



編集後記

ワクチン接種、そしてオリンピックと何かと毎日毎日なかなか騒がしい日々が続いています。「もう打った？」というのが、今や高齢者の合言葉になっています。また、「こんなにまだ感染者数がいって第 5 波が来るかもというのにどうしてオリンピックなんだよ。いい加減にしてくれよ。」と私は不満たらたらだったのに、陸上の 100 メートル決勝をついついテレビ観戦しながら、「サニーブラウン、ダメだったかあ、とかデーデーなんたらってすごいよなあ。体つきが違うし、オリンピックでも十分戦えるんじゃない」などとお茶の間評論家になっている自分がいます。文句言っている自分も、ついつい喜んで応援している自分もどちらも

いるわけで、何が正しくて何が間違っているのかははっきりと結論を出すのがとても難しい状況です。

来年は当地でも本宮、小宮と祭りが続きます。来年がどうなっているのかは誰にもはっきりとしたことは言えないと思います。コロナのせいで不確かな時代になったことは確かなようです。またコミュニティのあり方もずいぶん変わりました。それがいいにしろ、悪いにしろ、もうしばらくは私たちはこの不確かな時代をなんとか何とか生き抜かなければなりません。皆さんもう一息、頑張ってください。

(へいへいほう編集長 山田)

ZEH補助金利用住宅の 1次エネルギー実績報告

2013 年度から、「ZEH 補助金」という制度が実施されています。(最初は、国交省管轄で、現在は環境省管轄) 現在の補助金は「60 万円」ですが、当初は「165 万」で応募が多く、大変狭き門でした。その為という訳でもありませんが、2016 年度までの補助金利用者は、3 年間にわたって、暮らしに要した光熱データを報告することが義務づけられました。当社でも、この 4 月で、複数のお客様が 3 年間の実績報告を完了しました。この報告は「環境共創イニシアチブ」のHPにて、公開されていますが、当社でも、データの分析、評価を行いたいと思います。

[ZEH 補助金]では、暖房、冷房、換気、給湯、照明に分電盤の回路を分けて、その種別ごとに電気使用量を報告することになっています。当社の延べ 400 超え事例になるお客様データでは、全体の使用電力はわかるのですが、この種別ごとに、実際どのくらい使用されているかは、推測するしかありませんでしたので、今回のデータはたいへん楽しみにしていました。下表に、実績、ZEH 申請時に計算される基準値、「部分暖房と全館暖房の場合の各々の削減率」を示しましたので、ご覧ください。

なおこの表は「1 次エネルギー (MJ)」にて表示されています。本年 4 月より「お客様に、住宅の外皮性能、1 次エネルギー消費量について説明する」ことが義務付けられました。「1 次エネルギーって何だ?」と思われる方もいらっしゃると思

いますので、「1 次エネルギー」について、少し説明します。

「1 次エネルギー」とは、自然界から得られた変換加工しないエネルギーの事です。対して、1 次エネルギー状態を変換加工して (エネルギーを使って) 得られたエネルギーを「2 次エネルギー」と言います。住宅に使われるエネルギーは、主に「電気、灯油、LPG、都市ガス、薪」くらいでしょうか、このうち代表的な 2 次エネルギーが、電気です。灯油、ガス等も掘削、精製、輸送にエネルギーを要しますので、2 次エネルギーと言えば、そうなのですが、日本では、その値はほぼ無視できるとされていて、電気以外は「1 次エネルギー値≒2 次エネルギー値」として扱います。電気の 2 次エネルギーは、例えば 1 KWH (1000W のドライヤーを 1 時間つけっぱなししたときに使われる電力) = 3.6 MJ なのですが、家庭で使うまでに、(発電ロス、送電ロス等) で、その 2.71 倍 (R3 時点) の 1 次エネルギーが消費されていると決められているので、1 KWH の 1 次エネルギー換算値 = 9.76 MJ として計算します。対して灯油の 1 次 (2 次) エネルギー値は 1L = 36.7 MJ です。下表の当社お客様実績の「暖房」の欄を見ますと、1 次エネルギー消費が「19,895 MJ」でした。これを電気量に直すと、= 2,039 KWH となり、灯油に直すと = 542 L となります。少し面倒な内容でしたが、本稿はここまで、次回は 下表の詳細な説明をさせていただきます。

一次エネルギー消費量 実績値と基準値との比較 (2018年4月～2021年3月)

	当社お客様実績平均		部分暖房基準値	対基準削減率	全館暖房基準値	対基準削減率
	(MJ/年)	金額(円)	(MJ/年)	(%)	(MJ/年)	(%)
暖房	19,895	53,756	33,823	▲41%	65,440	▲69%
冷房	1,410	3,562	1,247	13%	3,783	▲62%
換気	1,425	1,779	4,493	▲68%	4,492	▲68%
給湯	14,894	25,083	28,449	▲47%	28,449	▲47%
照明	1,351	4,087	11,417	▲88%	11,417	▲88%
小計	38,975	88,267	79,429	▲50%	113,581	▲65%
その他	21,519	55,647	21,144	1%	21,144	1%
合計	60,494	143,914	100,573	▲39%	134,725	▲55%

太陽光発電量 73,866 178,660
(5.08 KWH)

シリーズ第82回

5 年目のお宅訪問

茅野市・片山様邸 2013 年竣工

(インタビュー：へいへいほう編集長 山田)



片山様ご家族

本日伺ったのは、茅野市本町にお住まいの片山様ご一家です。まだまだコロナ禍が収束しないこの時期でしたが、丁寧にインタビューに答えていただき、とても感謝しております。

一早速ですが家を建てられる動機や、ホームライトとの出会いなどをおしえていただけますか？

「当時、夏は暑く、冬は寒いアパートに住んでいたのですが、思いつきでハウスメーカーを調べていくようになりました。まあ子供たちにとって実家がアパートというのもどうかとの思いもありました。ハウスメーカーを調べていくうちにホームライトで建てた知人がいました。その知人の勧めもあり、飛び込みで見学会に出かけました。そこで小川社長と出会い、後日事務所に伺いました。そこで伝説の儀式ともいうべき、社長の家づくりに対する熱い思いを 2～3 時間はお聞きしました。もちろん私たちの質問にもしっかりと答えていただきました。住んでからの光熱費なども提示していただき、当時そのような数字を出してくれるところは珍しかったと思います。色々なお話を聞き、納得してホームライトさんにお任せしようと思いました。」

一家づくりで何かこだわった点はありますか？

「土地も一緒に新規に取得したものですから、限られた予算の中で最善を尽くしていただいたと思います。全体としては極力シンプルな作りにしたかったですね。また 1 地域対応にはこだわりました。キッチンが明るい色にし、リビングには化粧梁をつけていただきました。設計士さんから様々な工夫した提案をしていただき、ほとんどおまかせだったと思います。」



一では実際に住まわれての感想をお聞かせください。一

「最初の頃は社長の言ったことに半信半疑でしたが、一年を過ぎると、ああやっぱり言っていた通りだったと思いました。冬は暖かいし、夏は涼しいし、冬の夜、布団をはねのけるほどです。光熱費も、別に我慢した生活はしていません。」

総床面積：38.22坪
Q値：1.462W/m²・K
耐震等級レベルⅢに対し
1.82倍
最新年間光熱費 123,242円
(令和2年6月～令和3年5月)

んがとても安くおさまっていると思います。最後に一言言うなら、信用できる社長に出会えて良かったなということですね。」

(取材後の感想)

片山様ご一家は、5 年目のお宅訪問どころか住まれてもう 8 年目になれるとのこと。それでいて無垢の床は相変わらず美しく、家全体もとてもきれいでした。インタビューに参加していただいた男の子がまだ赤ちゃんの頃から住み始めたと言うことです。ますます片山様御一家が幸せになられることを祈っております。

